



Petrobras tem lucro líquido de R\$ 26 bilhões no segundo trimestre

China abre as portas para exportações do Brasil e sugere açaí

Página 4

Dino vota a favor de benefício para mulheres vítimas de violência

Página 4

Tribunal italiano marca audiência sobre extradição de Carla Zambelli

O Tribunal de Apelação de Roma, na Itália, marcou para a próxima quarta-feira (13) uma audiência para tratar do processo de extradição da deputada federal Carla Zambelli (PL-SP).

A confirmação da data foi encaminhada nesta sexta-feira (8) pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública ao ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF), relator do caso.

No mês passado, Zambelli foi presa na capital da Itália, onde tentava escapar do cumprimento de um mandato de prisão emitido pelo ministro.

Por ter dupla cidadania, Zambelli deixou o Brasil em maio deste ano após ser condenada pelo STF a 10 anos de prisão pela invasão ao sistema eletrônico do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), ocorrido em 2023. A deputada também terá que pagar R\$ 2 milhões por danos coletivos.

De acordo com as investigações, Zambelli foi a autora intelectual da invasão para emissão de um mandato falso de prisão contra Alexandre de Moraes. Segundo as investigações, o hackeamento foi executado por Walter Delgatti, que também foi condenado e confirmou ter realizado o trabalho a mando da parlamentar.

Após a fuga para a Itália, o governo brasileiro solicitou a extradição da deputada para o Brasil. O pedido de extradição foi oficializado no dia 11 de junho pelo ministro. Em seguida, o pedido foi enviado pelo Itamaraty ao governo italiano.

A decisão final sobre a extradição será da Justiça da Itália e do governo italiano. Em geral, o processo de extradição é demorado porque passa por diversos trâmites. São avaliados aspectos previstos na legislação italiana e nos acordos internacionais firmados entre as duas nações. (Agência Brasil)

Saques da poupança superam depósitos em R\$ 6,25 bilhões em julho



Foto: Jose Cruz/ABR

Página 3

Prefeitura tem programação especial para o fim de semana do Dia dos Pais

Página 2

Defesa Civil alerta para frente fria e Governo mobiliza abrigo solidário a partir de sábado (9)

A Defesa Civil do Estado alerta que, até o dia 11 de agosto, a atuação de uma frente fria provocará mudanças significativas nas condições do tempo em diversas regiões do estado. O sistema avançará pela costa pau-

lista, trazendo chuvas para o Litoral, Capital e Região Metropolitana. Essas precipitações poderão vir acompanhadas de rajadas de vento moderadas, além de raios e possibilidade de granizo de forma isolada. Página 2

Esporte

Lewis Hamilton recebe apoio de chefe da Fórmula 1

Por Tiago Mendonça

Durante o GP da Hungria, no fim de semana passado, Lewis Hamilton demonstrou publicamente sua frustração ao declarar que “se sente inútil” em meio ao difícil momento que enfrenta na Ferrari. Em resposta, duas das principais figuras da Fórmula 1 – Toto Wolff, chefe da Mercedes, e Stefano Domenicali, CEO e presidente da categoria – saíram em defesa do heptacampeão, ressaltando seu valor e potencial de recuperação.

Após mais de uma década de parceria e amizade construída na Mercedes, Toto falou com sinceridade e empatia sobre o estado emocional de Hamilton após o forte desabafo do britânico no circuito de Hungaroring. “Isso é o Lewis sendo transparente com suas emo-

ções. Foi exatamente o que ele sentiu no momento em que foi questionado, logo após a sessão”, comentou.

“Ele estava duvidando de si mesmo, e isso já aconteceu antes. Quando sente que não corresponde às próprias expectativas, e que a equipe também tinha seus objetivos, ele reage assim. Ele é emocionalmente transparente desde que era um garoto, um jovem adulto. Então, ele vai se cobrar. Ele é o maior de todos os tempos. E sempre será, ninguém vai tirar isso dele. Certamente não é um fim de semana ou uma temporada que não saiu como o planejado que vai tirar isso dele”, acrescentou o dirigente austríaco.

“Lewis tem assuntos pendentes na Fórmula 1, então, da mesma forma que a Mercedes teve um desempenho abaixo do esperado neste último conjunto de regula-



Lewis Hamilton

mentos e nunca ficou satisfeita com carros com efeito solo, talvez isso esteja ligado ao estilo de pilotagem. Ele não deve ir a lugar nenhum no ano que vem com carros novinhos em folha, que são completamente diferentes de pi-

lotar, com novas unidades de potência que precisam de uma maneira inteligente de gerenciar a energia, então Lewis está absolutamente certo. Espero que ele continue por muitos anos mais”, completou Toto.

Em paralelo, Domenicali também expressou confiança na recuperação de Hamilton após a pausa de verão da F1. O heptacampeão ocupa apenas a sexta colocação no Mundial de Pilotos e ainda não subiu no pódio vestindo o icônico macacão vermelho – tirando a vitória na prova sprint da China, que oficialmente não é contabilizada nas estatísticas.

“Antes de tudo, Lewis é uma joia, um atleta incrível. Então, mesmo que esteja passando por um momento difícil, ele vai reagir, e tenho certeza de que vai mostrar o motivo de estar aqui. Ele quer conquistar seu oitavo título e vai triunfar novamente. Portanto, fiquem com Lewis. Ele fará uma grande corrida e estará muito, muito forte após as férias de verão”, garantiu o italiano.

Itaú BBA IRONMAN 70.3 Rio de Janeiro

Domingo, a partir das 6h30, cerca de 1800 triatletas, amadores e profissionais, de 34 países, largam para o Itaú BBA IRONMAN 70.3 Rio de Janeiro. Uma das mais chamosas etapas do circuito, a disputa na Cidade Maravilhosa deste ano marca ainda o retorno dos atletas profissionais, com a presença de vários destaques do Brasil e do exterior. Mas antes das emoções da prova, o sábado reserva duas atrações especiais na Marina da Glória: o Itaú BBA IRONKIDS, para crianças de 2 a 12 anos, a partir das 8 horas, e a coletiva de imprensa com profissionais, marcada para às 10h30.

O Itaú BBA IRONKIDS foi criado para proporcionar a in-

clusão no esporte e a propagação da tolerância, do respeito, da união e dos valores que giram em torno do espírito esportivo. Mesmo de forma lúdica e divertida, os participantes já vivenciam as emoções de uma prova IRONMAN, com entrega de kit, camiseta especial, número de peito e a marca IRONMAN tatuada nos braços.

Trata-se de uma prova participativa e, por isso mesmo, não há classificação ou tempos. Todos que completam recebem suas medalhas e brindes dos patrocinadores. Cada bateria é adequada à respectiva faixa etária: 200m (2 a 5 anos), 400m (6 a 9 anos) e 600m (10 a 12 anos). Os percursos são monitorados e garantem

total segurança para que os pequenos possam se divertir. Nesta etapa, serão cerca de 250 crianças inscritas.

Neste ano, o IRONKIDS terá uma participação especial. São dez integrantes da EquiPCD, um projeto voltado para a inclusão de pessoas com deficiência (PCDs) em espaços públicos, especialmente em eventos como corridas de rua. Muitas das famílias envolvidas vivem em situação de vulnerabilidade social e concentram seus recursos no tratamento de seus filhos, tornando inviável, na maioria das vezes, a participação em atividades como essas. Ainda assim, esse evento representa uma oportunidade única e memorável para elas.

Participam crianças com deficiências intelectuais, como autismo e síndrome de Down, além de cadeirantes que se movem com a ajuda de triciclos ou cadeiras de rodas conduzidas pelos pais.

O Itaú BBA IRONMAN 70.3 Rio de Janeiro volta a contar com profissionais que, pela primeira vez, competem no novo percurso com largada em Copacabana e chegada na Marina da Glória, no Aterro do Flamengo.

O Itaú BBA IRONMAN 70.3 Rio de Janeiro é organizado pela

Unlimited Sports, com o patrocinador principal Itaú BBA e patrocínio de Track&Field, Vivo, La Roche-Posay, Dorflex, Fairmont, Etapp, Omint e Arjon; copatrocínio de Dux, Granada, por meio da Lei de Incentivo ao Esporte do Governo do Rio de Janeiro, via Secretaria de Esporte e Lazer, Felt, Blue 70, Pacco, Oakberry e Boali, além do apoio de Tachão de Ubaituba, Paçoquita, Sococo, Prefeitura do Rio de Janeiro e Visit Rio. Mais informações no site www.ironmanbrasil.com.br.

DÓLAR
Comercial
Compra: 5,42
Venda: 5,42
Turismo
Compra: 5,45
Venda: 5,63
EURO
Compra: 6,32
Venda: 6,32

Turismo de SP promove atrativos e novidades em seis estados brasileiros

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP) desembarcou nesta semana em João Pessoa, na Paraíba, para iniciar uma nova série de eventos para divulgar os atrativos paulistas. O roadshow “Meu Destino é São Paulo” é um evento itinerante realizado pelo Visite São Paulo Convention Bureau com o apoio da Setur-SP e da Associação Brasileira das Empresas Aéreas (ABEAR).

“Voltado a agentes de viagens e operadores de turismo, os roadshows têm o objetivo de promover o estado de São Paulo, mostrando o que há de melhor, e aumentar o fluxo de visitantes para o destino. Entre os atrativos estão a rica gastronomia nacio-

nal e internacional, as cidades serranas e que promovem contato com a natureza, mais de 880 km de praias, entre outros.

Em João Pessoa (PB) e Salvador (BA), as capacitações focam no turismo religioso, como Aparecida e Guaratinguetá; além de destinos serranos como a Mantiqueira Paulista; e roteiros de bem-estar e gastronômicos, como o Circuito das Águas e o Circuito das Frutas. Já em Curitiba (PR) e Porto Alegre (RS), o destaque será para destinos de sol e praia, como o Litoral Norte, além de opções de compras, cultura, eventos e festivais. O Vale do Ribeira também estará presente, assim como o turismo rural, com

as Rotas do Café de SP.

Belo Horizonte (MG) e Goiânia (GO) receberão capacitações sobre cruzeiros e destinos de sol e praia, desde a Baixada Santista até o Litoral Norte. Serão destacados ainda os parques temáticos, a capital e eventos e negócios.

“O roadshow ‘Meu Destino é São Paulo’ é um sucesso absoluto e vemos os resultados. Em 2024, o estado de São Paulo recebeu 49 milhões de viajantes domésticos e isso é fruto das ações de divulgação e capacitação que fazemos em feiras e eventos do setor turístico. Com essa nova etapa dos roadshows, vamos impulsionar ainda mais o turismo paulista”, disse Roberto de Lucena, titular da pasta de Turismo e Viagens.

“Pelo terceiro ano seguido, dando sequência e perenidade às ações integradas de promoção, o roadshow se mostra estratégi-



Secretário Roberto de Lucena durante roadshow em João Pessoa, na Paraíba

co na capacitação dos agentes de viagens e operadoras, responsáveis pela venda direta dos destinos paulistas aos viajantes, sendo também o ponto de conversão das demais atividades realizadas, como campanhas,

produção de conteúdo e participação em eventos especializados B2B e B2C”, diz Toni Sando, presidente executivo do Visite São Paulo Convention Bureau.

O evento, que combina ca-

pacitação e rodada de negócios, será conduzido por Aline Moretto, diretora de Promoção do VSP-PCB, e por um representante da Setur.

Próximas datas

Dos dias 10 a 14 de agosto, será a vez de Salvador (BA) receber o roadshow “Meu Destino é São Paulo”. Depois, no dia 26, o evento acontece em Porto Alegre (RS). Na oportunidade, o roadshow será comandado por Denyse Kirihara, também da área de Promoção do VSP-PCB, e um representante da Setur-SP. Na sequência, o evento passará por Curitiba (PR) no dia 28. Em setembro, no dia 16, o roadshow acontece em Belo Horizonte (MG) e no dia 17, em Goiânia (GO).

Posteriormente, os roadshows serão realizados em setembro na França (Paris) e outubro nos Estados Unidos (Nova Iorque e Miami). (Governo de SP)

CESAR NETO
www.jornalistacesarneto.com

CÂMARA (São Paulo)

Ex-vereador Mario Covas (PSDB) tá lembrando que seu pai foi seu exemplo de homem e de político. O filho pode ser candidato a deputado federal nas eleições gerais 2026

PREFEITURA (São Paulo)

Ex-prefeito Kassab (refundador e dono do PSD) tá lembrando que seu pai foi seu exemplo de personalidade, lembrando também que foi um bom profissional como médico

ASSEMBLEIA (São Paulo)

Deputado (PSB) Caio França tá lembrando que seu pai [ex-governador SP] é seu exemplo de homem e de político. O filho talvez possa ser candidato a deputado federal 2026

GOVERNO (São Paulo)

Ex-governador Orestes Quércia (PMDB) é lembrado pelos filhos e filhas como exemplo de homem e de político. Um dos filhos tentou, mas não foi eleito deputado estadual

CONGRESSO (Brasil)

Os filhos e a filha do deputado federal Antonio Carlos Rodrigues [aguardando futuro no PL ou outro partido] são honrados em tê-lo como exemplo de homem e de político

PRESIDÊNCIA (Brasil)

Michelzinho Temer tá lembrando que seu pai [ex-presidente pelo novamente MDB] é seu exemplo de homem e de político. O menino, que tem 16 anos, vai votar pela 1ª vez

PARTIDOS (Brasil)

Ex-deputado federal (SP) Valdemar Costa Neto tá lembrando do homem e do político que foi seu pai [bem antes do filho se filiar ao PL e se tornar dono do hoje grande partido]

JUSTIÇAS (Brasil)

Alexandre Moraes (Supremo) tá lembrando do seu pai. Ele é filho de Léon Lima de Moraes, que foi seu exemplo de homem e de advogado. Léon faleceu em 2024, aos 80 anos

ANO 33

O jornalista Cesar Neto faz uso da Inteligência Espiritual. Na imprensa [brasileira] desde 1993, nossa coluna [diária] de política recebeu “Medalha Anchieta” da Câmara (São Paulo) e “Colar de Honra ao Mérito” da Assembleia (SP) ... por se tornar referência das Liberdades [Concedidas por DEUS] ... X @cesarnetoreal

cesar@jornalistacesarneto.com

Defesa Civil alerta para frente fria e Governo mobiliza abrigo solidário a partir de sábado (9)

A Defesa Civil do Estado alerta que, até o dia 11 de agosto, a atuação de uma frente fria provocará mudanças significativas nas condições do tempo em diversas regiões do estado. O sistema avançará pela costa paulista, trazendo chuvas para o Litoral, Capital e Região Metropolitana. Essas precipitações poderão vir acompanhadas de rajadas de vento moderadas, além de raios e possibilidade de granizo de forma isolada.

Com a chegada do sistema frontal, as temperaturas terão queda acentuada a partir de sá-

bado (10), principalmente nas regiões mais elevadas. Os termômetros devem registrar mínimas de até 6°C na Serra da Mantiqueira e Vale do Ribeira, e não ultrapassar os 13°C em boa parte do estado.

Outro destaque para o período é a ocorrência de ressacas no Litoral Paulista, impulsionadas pelos ventos associados à frente fria. A Defesa Civil orienta que embarcações de pequeno porte evitem navegar e que a população mantenha distância das áreas de arrebentação durante o fim de semana.

Já no Noroeste do estado, especialmente nas regiões de Araçatuba, São José do Rio Preto, Presidente Prudente e Barretos, o cenário será diferente. Com tempo seco, sem previsão de chuva e umidade relativa do ar próxima aos 30%, essas localidades estarão sob maior risco para a ocorrência de incêndios em vegetação. A população deve evitar qualquer atividade que possa provocar focos de fogo, como fogueiras, soltura de balões, descartar inadequado de bitucas de cigarro ou uso de queimadas.

Diante deste cenário, será ati-

vado abrigo emergencial na estação Pedro II do Metrô, com funcionamento entre os dias 09 e 12 de agosto, das 19h às 8h. A iniciativa é uma ação conjunta da Defesa Civil com o Metrô, a Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDS), o Fundo Social de São Paulo e a Secretaria dos Transportes Metropolitanos, para garantir acolhimento e segurança à população em situação de rua.

O espaço oferecerá colchões, cobertores, alimentação, além de acolhimento de pets. (Governo de SP)

Prefeitura tem programação especial para o fim de semana do Dia dos Pais

A Prefeitura selecionou cinco destaques da programação organizada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa para o fim de semana, voltados para pais e filhos, já que no domingo (10) será comemorado o Dia dos Pais.

O sábado (9) já começa animado para os amantes de disco de vinil, com o projeto gratuito “Disco é Brinquedo - A Magia dos Discos de Vinil para Crianças”, no Jardim Contemporâneo da Biblioteca Mário de Andrade, a partir das 11h. A ideia é introduzir as crianças ao universo do vinil através da discotecagem interativa. Idealizado pela educadora e DJ Carlu, o encontro desperta a curiosidade dos pequenos sobre música, história e cultura. Uma ótima oportunidade para

trocar conhecimentos entre as diferentes gerações de pais e filhos, não é?

Ainda no sábado (9), às 11h, o Centro Cultural Santo Amaro recebe o show Patuscada: Bagunçinhas Musicais. As músicas estimulam o imaginário da criança e trabalham de maneira lúdica temas como o cuidado ao próximo, higiene pessoal, saúde e cuidados com o meio ambiente.

Também voltado para o público infanto-juvenil, a peça “Carvoeirinhos” sobe ao palco do Teatro Alfredo Mesquita durante todo o fim de semana, sábado (9) e domingo (10), às 16h. Na história, um marimbondo observa duas crianças vítimas de trabalho infantil e conta suas próprias experiências, observando o coti-

diano de trabalho árduo. Os ingressos estão à R\$20,00 a inteira e R\$10,00 a meia.

Mas nem só de programação infantil se faz um Dia dos Pais. Se seu pai é daqueles que apreciam um bom samba, que tal conhecer o novo projeto da Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa: “Saudosa Maloca”? A primeira edição do festival de samba acontece neste sábado (9), a partir das 14h, no Centro Cultural Vila Itoororó. Celebrando a tradição do samba paulistano e suas diversas expressões, a programação ocupará a Vila Itoororó sempre aos segundos sábados do mês e, nesta edição, recebe nomes como Pagode da 27, Roda Saudosa, Luiz Ayrão e Dj Carol Selecta.

Para terminar o domingo (10), uma programação especial para as famílias cinefilas: a mostra “Cine Phenomena”, no Centro Cultural São Paulo. Serão exibidos os filmes “O Homem Duplo”, de Richard Linklater, às 17h, e “Cidade Das Sombras”, de Alex Proyas, às 19h. O Cineclub Phenomena procura trazer, desde 2014, filmes que exploram o sombrio, o desconhecido e o extraordinário. A entrada é gratuita e a retirada de ingressos estará disponível 1h antes da programação, apenas na bilheteria física do CCSF.

Confira a programação dos equipamentos municipais de cultura através do site e redes oficiais. Venha aproveitar o Dia dos Pais com a cultura da cidade de São Paulo! (Governo de SP)

Vestibular Unesp 2026 vai oferecer vagas em 136 cursos de graduação em 24 cidades paulistas

A resolução do Vestibular 2026 da Universidade Estadual Paulista (Unesp), com oferta total de 7.690 vagas em 24 cidades, foi publicada no Diário Oficial/SP desta sexta-feira (8) e pode ser consultada nos sites da Unesp e da Fundação Vunesp, responsável pelo exame. Os endereços são vestibular.unesp.br e www.vunesp.com.br. A Unesp destinará ainda 934 vagas ao Vestibular Seriado Paulista (Provão Paulista), exame para ingresso de alunos de escolas públicas do Estado de São Paulo em cinco instituições paulistas, entre elas a Unesp.

Serão oferecidas também outras 729 vagas para ingresso pelas notas do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) 2024 e 2025, em processo seletivo próprio e inédito na Unesp, com inscrições previstas para o mês de novembro. A resolução contempla também as 160 vagas das engenharias de Ilha Solteira previstas para o Vestibular Unesp Meio de Ano e o Processo Seletivo Unesp-Enem Meio de Ano. A Unesp tem 136 cursos de graduação em 24 cidades paulistas.

As inscrições para o Vestibular Unesp 2026, com 5.867 vagas, serão realizadas de 4 de setembro a 8 de outubro, pelo site da Fundação Vunesp (www.vunesp.com.br), responsável pela seleção. A divulgação sobre os critérios para pedidos de isenção ou redução de 50% da taxa está prevista para a segun-

da quinzena de agosto.

A Unesp e a Vunesp oferecem ainda redução de 75% da taxa para os mais de 400 mil vestibulandos de último ano do ensino médio público paulista (Secretaria da Educação e Centro Paula Souza), neste caso com cadastramento de 4 de setembro a 8 de outubro.

As provas da Unesp serão realizadas em duas fases, em 35 cidades, sendo 31 no Estado de São Paulo. A primeira fase será aplicada no dia 2 de novembro, domingo. O exame será composto por 90 questões de múltipla escolha. Os candidatos habilitados e convocados para a segunda fase farão novas provas nos dias 7 e 8 de dezembro, domingo e segunda-feira, com 36 questões dissertativas e uma redação.

O Sistema de Reserva de Vagas para Educação Básica Pública (SR-VEBP) destina 50% das vagas de cada curso de graduação da Unesp para alunos que tenham feito todo o ensino médio em escola pública, sendo que 35% das vagas desse sistema são destinadas aos candidatos que se autodeclararem pretos, pardos ou indígenas. Tal somatória inclui as 934 vagas do Provão Paulista destinadas exclusivamente para alunos do ensino público. Este sistema tem garantido maioria de ingressantes vindos de escolas públicas desde o Vestibular Unesp 2017.

Os cursos da Unesp são ofere-



Foto/Governo de SP

cidos nas cidades de Araçatuba, Araraquara, Assis, Bauri, Botucatu, Dracena, Franca, Guaratinguetá, Ilha Solteira, Itapeva, Jaboticabal, Marília, Ourinhos, Presidente Prudente, Registro, Rio Claro, Rosana, São João da Boa Vista, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, São Vicente, Sorocaba e Tupã.

A Unesp é uma universidade pública e gratuita que está entre as maiores e melhores do país e da América Latina. Presente em 24 cidades do Estado de São Paulo, com 34 unidades universitárias, desenvolve atividades de ensino, pesquisa e extensão universitária em todas as grandes áreas do conhecimento.

Criada em 1976, a Universidade tem cerca de 50 mil estudantes, entre alunos de gradua-

ção e pós-graduação (stricto sensu). Oferece ainda cursos pré-vestibulares gratuitos e mantém programas de extensão abertos para a comunidade. Três escolas de ensino médio/técnico também são mantidas pela Unesp, que possui cerca de 1.900 laboratórios e 33 bibliotecas, além de cinco fazendas de ensino e pesquisa e três hospitais veterinários.

Para tirar dúvidas sobre o vestibular, o candidato pode fazer contato pelo link “Fale Conosco” do site da Vunesp: https://www.vunesp.com.br/FaleConosco. Também pode acessar os sites vestibular.unesp.br e www.vunesp.com.br.

Para obter informações sobre os cursos de graduação da Unesp, pode acessar a página do Guia de Profissões em www.unesp.br/guia-deprofissoes. (Governo de SP)

Jornal O DIA S. Paulo

Administração e Redação Assinatura on-line Mensal: R\$ 20,00

Matriz: Rua Carlos Comenale, 263 3º andar - Bela Vista - SP Publicidade Legal Atas, Balanços e Convocações Fone: 3258-1822 Periodicidade: Diária Exemplar do dia: R\$ 3,50

Agências de notícias Agência Brasil - EBC Governo de São Paulo Notícias Agrícolas Prefeitura de São Paulo Folhappress

A opinião de nossos colaboradores não representa necessariamente nossa opinião

E-mail: contato@jornalodiasp.com.br Site: www.jornalodiasp.com.br

Petrobras tem lucro líquido de R\$ 26 bilhões no segundo trimestre

A Petrobras registrou um lucro líquido de R\$ 26,7 bilhões no balanço do segundo trimestre de 2025. O resultado é 24,3% menor do que o registrado no trimestre anterior, mas superior ao do mesmo período do ano passado, quando a companhia registrou prejuízo de R\$ 2,6 bilhões.

O aumento da produção de óleo compensou os impactos da queda de 10% no preço do Brent no trimestre. Desconsiderando eventos exclusivos, o resultado do trimestre foi de R\$ 23,2 bilhões (US\$ 4,1 bilhões), alcançando um patamar similar ao do trimestre anterior.

O EBITDA ajustado, que é um indicador financeiro muito usado para tomar decisões, alcançou no trimestre R\$ 57,9 bilhões (US\$ 10,2 bilhões). O fluxo de caixa Operacional (FCO), que representa a geração de caixa a partir das atividades operacionais da companhia, totalizou R\$ 42,4 bilhões (US\$ 7,5 bilhões) no trimestre, alavancado pelo aumento da produção de óleo e gás. Já os investimentos (Capex), somaram R\$ 25,1 bilhões (US\$ 4,4 bilhões) no segundo trimestre de 2025, com maior foco em projetos no pré-sal.

“Estamos acelerando nossos investimentos em projetos de alta atratividade. Nos primeiros seis meses do ano, investimos R\$ 48,8 bilhões, um crescimento de 49% em relação ao mesmo período do ano passado. No aspecto operacional, tivemos excelentes resultados: produzimos 2,3 milhões de



Foto: Divulgação/Petrobras

barris de óleo por dia no segundo trimestre. Isso representa um aumento de 5% em relação ao primeiro trimestre e cerca de 8% em comparação ao mesmo período do ano passado”, afirmou a presidente da Petrobras, Magda Chambriard.

No segundo trimestre de 2025, a Petrobras totalizou R\$ 66 bilhões em tributos pagos à União, estados e municípios. Foram aprovados R\$ 8,7 bilhões em dividendos e juros sobre capital próprio.

“Tivemos uma excelente performance operacional no segundo trimestre, impulsionada pela implementação de novos sistemas de produção e por uma melhoria na eficiência dos campos em operação. Esses fatores nos permitiram aumentar o volume de óleo e gás, refletindo positivamente nos resultados financeiros

e compensando os impactos da queda no preço do Brent”, explica o diretor Financeiro e de Relacionamento com Investidores, Fernando Melgarejo.

A dívida bruta da companhia registrou US\$ 68,1 bilhões em junho de 2025, representando um crescimento de 5,5% em relação ao final do trimestre anterior, em função, principalmente, do crescimento do arrendamento de plataformas, com a entrada em operação dos navios-plataforma Alexandre de Gusmão e Almirante Tamandaré, que adicionaram 270 mil bpd por dia de capacidade de produção para a Petrobras.

A produção de óleo e LGN da Petrobras alcançou 2,32 milhões bpd (barris de óleo por dia), um aumento de 5% em relação a do trimestre anterior.

Em maio, a Unidade Flutuante de Produção, Armazenamento

e Transferência (FPSO, da sigla em inglês) Marechal Duque de Caxias alcançou a capacidade máxima de produção com apenas quatro poços produtores.

Também foi iniciada a produção do FPSO Alexandre de Gusmão, no campo de Mero, que tem capacidade de produção de 180 mil bpd e de processamento de 12 milhões m³/dia de gás.

O navio-plataforma P-78 está em trânsito para o Brasil, sendo a primeira plataforma a ser rebocada até a locação com tripulação a bordo, o que vai permitir antecipar o início da produção em cerca de duas semanas. Sua capacidade de produção será de 180 mil barris de petróleo por dia, além de comprimir até 7,2 milhões de m³ de gás diários.

Foi confirmada uma nova descoberta de petróleo de excelente qualidade no pré-sal da Bacia de Santos, em poço exploratório no bloco Aram. Foram adquiridos mais 10 blocos exploratórios na Margem Equatorial e três na bacia de Pelotas na 5ª Rodada de Oferta Permanente da ANP. Além disso, a Petrobras declarou interesse em nove áreas exploratórias na Costa do Marfim.

Em junho, foram assinados os primeiros contratos para conclusão do Trem 2 da Refinaria Abreu e Lima (RNEST). Esse importante marco permitirá que a capacidade nominal da refinaria seja ampliada a partir de 2026, duplicando para 260 mil bpd em 2029. (Agência Brasil)

Saques da poupança superam depósitos em R\$ 6,25 bi em julho

Os saques em cadernetas de poupança superaram os depósitos em R\$ 6,25 bilhões no mês de julho deste ano. O resultado decorre de um total de R\$ 363,57 bilhões em depósitos; e de R\$ 369,82 bilhões em saques no mês.

É o que mostra o Relatório de Poupança, divulgado nesta sexta-feira (8) pelo Banco Central, em Brasília.

De acordo com o documento, os rendimentos creditados em julho nas contas de poupança ficaram em R\$ 6,47 bilhões. Com isso, o saldo se manteve pouco acima de R\$ 1 trilhão.

Em junho, os depósitos feitos em poupança estavam maiores do que os saques em R\$ 2,12 bilhões. Em julho do ano passado, a situação era inversa, com os saques superando os depósitos em R\$ 908,6 milhões.

No acumulado de 2025, os saques superaram os depósitos em R\$ 55,9 bilhões.

Entre os motivos que levam a um cenário em que os saques na poupança são maiores do que os depósitos figura a alta da taxa básica de juros (Selic), que está atualmente em 15% ao ano. (Agência Brasil)

Mais de 90% dos aposentados que fizeram acordo foram ressarcidos

O número de aposentados e pensionistas ressarcidos após os descontos indevidos em seus benefícios do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) está em 1,64 milhão. Dado representa 98,5% das 1,66 milhão de pessoas que fizeram acordo de reparação com o governo federal para receber o ressarcimento.

O número, divulgado nesta sexta-feira (8) pelo Ministério da Previdência Social, foi alcançado na quinta-feira (7). Com isso, a expectativa é que fique ainda maior nos próximos dias, uma vez que, segundo o governo, mais de 2,43 milhões de beneficiários estão aptos a aderir ao acordo.

“Desse total, 68,6% formalizaram a solicitação e praticamente todos receberam. O pagamento é feito com segurança e agilidade, sem necessidade de apresentar documentos ou informar dados bancários”, informou o ministério ao projetar que cerca de 700 mil pessoas ainda podem aderir ao acordo e receber o dinheiro em apenas três dias.

Quem pode aderir?

Podem aderir ao acordo os aposentados e pensionistas que contestaram os descontos indevidos e não receberam resposta da entidade ou associação após 15 dias úteis.

A adesão é gratuita e, antes de assinar o acordo, os aposentados e pensionistas podem consultar o valor que têm a receber.

A adesão é feita exclusivamente pelos seguintes canais:

- Aplicativo ou site Meu INSS Meu Inss
- Agências dos Correios

A central telefônica 135 está disponível para consultas e contestações, mas não realiza adesão ao acordo.

Como aceitar o acordo pelo aplicativo Meu INSS?

1. Acesse o aplicativo Meu INSS com CPF e senha;
2. Vá até “Consultar Pedidos” e clique em “Cumprir Exigência” em cada pedido (se houver mais de um);
3. Role a tela até o último comentário, leia com atenção e, no campo “Aceito receber”, selecione “Sim”;
4. Clique em “Enviar” e pronto. Depois, basta aguardar o pagamento

Como funciona o processo até a adesão ao acordo?

1. O beneficiário registra a contestação do desconto indevido;
2. Aguarda 15 dias úteis para que a entidade responda;
3. Se não houver resposta nesse prazo, o sistema abre a opção para adesão ao acordo de ressarcimento. (Agência Brasil)

Por determinação de Lula, Fazenda prepara lista de medidas de reciprocidade a tarifaço dos EUA

Por determinação do presidente Lula (PT), a Fazenda elabora uma lista de medidas para eventual retalição às sanções impostas pelo governo Trump contra o Brasil. Segundo integrantes do governo, Lula solicitou esse inventário para avaliar a conveniência da aplicação da Lei da Reciprocidade.

Em julho, um dia após o presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, assinar decreto que implementa tarifa adicional de 40% sobre os produtos importados do Brasil, elevando o valor da sobretaxa para 50%. Lula solicitou à sua equipe um diagnóstico sobre a indústria farmacêutica e setor de óleo e gás.

Naquela reunião com ministros, Lula pediu informações sobre medicamentos importados dos EUA e os insumos necessários para a sua fabricação. O presidente solicitou dados sobre diferentes setores da economia, inclusive o energético, para avaliação de medidas que possam ser lançadas, segundo ele, para proteção da economia brasileira.

Na terça-feira (5), Lula reiterou o desejo de ter em mãos a relação de retalições comerciais à disposição. Ao assistir a uma apresentação de ações elaboradas pela Fazenda no plano de contingência para atenuar o impacto do tarifaço, o presidente afirmou que esperava tomar conhecimento de medidas em elaboração previstas dentro da Lei da Reciprocidade.

Durante a reunião, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, informou que a preparação desse inventário exigiria a participação de outros ministérios, como Indústria e Relações Exteriores.

O ministro recomendou ainda que a lista fosse preparada somente depois da vigência do tarifaço,

anunciada para o dia seguinte. As medidas em elaboração pela Fazenda deverão ser apresentadas ao presidente na semana que vem.

No dia da decretação do tarifaço, Lula afirmou, em nota, que o governo brasileiro não abrirá mão dos instrumentos de defesa do país previstos em sua legislação. Embora dizendo-se disposto a negociar aspectos comerciais com os Estados Unidos, Lula afirmou que poderia recorrer à Lei da Reciprocidade em resposta às sanções anunciadas por Trump.

O presidente determinou a instalação de comitê para definição de medidas em resposta às sanções impostas pelo governo Trump. A formação do grupo interministerial está prevista na Lei da Reciprocidade.

Batizado de Comitê Intermistrial de Negociação e Contramedidas Econômicas e Comerciais, o grupo tem como função a criação de medidas de proteção à economia brasileira.

Em relação a medicamentos, o presidente busca informações sobre a possibilidade de compra de itens produzidos em outros países, ainda que patenteados nos EUA. Lula também quer dados sobre a capacidade de produção de medicamentos no Brasil.

Embora a Lei da Reciprocidade preveja a possibilidade de fabricação de medicamentos importados em caso de ameaça à economia brasileira, não está à mesa a possibilidade de se recorrer à regra para quebra de patentes.

A lei estabelece em que casos e de que forma o governo brasileiro pode retaliar medidas como as impostas por Trump. Permite, por exemplo, que fábricas brasileiras possam produzir medicamentos que tenham sua fórmula protegida por patentes. (Folhapress)

Conselho da Petrobras aprova volta da distribuição de gás de cozinha



Foto: Marcello Casal/Agência Brasil

A Petrobras informou, na noite desta quinta-feira (7), que o conselho de administração da estatal aprovou a volta ao negócio de distribuição de gás liquefeito de petróleo (GLP), popularmente chamado de gás de cozinha ou botijão.

A empresa tinha aberto mão do setor durante o governo de Jair Bolsonaro (2019-2022). Em 2020, a companhia vendeu a empresa Liquegás para dois grupos privados: Copagaz - Distribuidora de Gás S.A. e a Nacional Gás Butano Distribuidora.

No comunicado desta quinta-feira, a empresa não detalha como seria à volta ao mercado de distribuição de gás, por exemplo, se seria na venda direta de botijão para consumidores residenciais.

A decisão estratégica acontece em um cenário em que o governo, principal acionista e controlador da estatal, tem manifestado preocupação com o preço do botijão de gás.

No fim de maio, durante a inauguração de obra da transposição do Rio São Francisco, em

Cachoeira dos Índios, sertão da Paraíba, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva expôs a contrariedade com o preço do botijão que chegava às famílias.

“A Petrobras manda o gás de cozinha a R\$ 37. Quando é que chega aqui? Cento e dez reais, R\$ 120, tem estado que é R\$ 140. E eu posso dizer para vocês que está errado. Vocês não podem pagar R\$ 140 por uma coisa que custa R\$ 37 da Petrobras. Está certo que tem o custo do transporte, mas não precisa pagar tanto”, reclamou na ocasião.

No governo passado, quando decidiu pela privatização da Liquegás, o então presidente da Petrobras, Roberto Castello Branco, defendia que a estatal estava abrindo mão de atuação em determinadas áreas para se concentrar na redução de dívidas e na exploração e produção de petróleo e gás em águas profundas e ultraprofundas.

A época, a Liquegás tinha presença em todos os estados, 23 centros de operação e uma rede de aproximadamente 4,8 mil revende-

dores autorizados. A subsidiária da Petrobras detinha 21,4% de participação de mercado, ou seja, de cada cinco botijões vendidos, um era da Liquegás.

Em nota divulgada na manhã desta sexta-feira (8), a Federação Única dos Petroleiros (FUP), que representa trabalhadores do setor, manifestou apoio à decisão do conselho de administração.

“Representa uma vitória dos trabalhadores e bandeira de luta da FUP”, assinala a entidade. A FUP sustenta que reduções de preços nas refinarias da Petrobras não são integralmente repassadas pelos distribuidores ao consumidor final.

A venda direta de gasolina, ou seja, nas bombas dos postos, não foi citada pela decisão do conselho de administração. Também no governo anterior, a estatal decidiu pela venda da BR Distribuidora para a Vibra Energia S.A. % também com a justificativa em otimizar o portfólio e melhoria de alocação do capital da companhia.

A venda incluiu licença para a compradora manter a marca BR até 28 de junho de 2029. Ou seja, apesar da exibirem a marca BR, os postos espalhados pelo país não são de propriedade da companhia, que assinou também um termo de non-competição (sem competição, no jargão dos negócios), impedindo a companhia de concorrer com a Vibra. A Petrobras é apenas fornecedora do combustível.

Em janeiro de 2024, no entanto, a Petrobras comunicou à Vibra que não tem interesse em renovar a licença para uso da marca após 2029. “A não renovação

da licença permitirá a eventual avaliação de novas estratégias de gestão de marca e oportunidades de negócios para a Petrobras”, justificou a estatal.

Em maio, a presidente da petrolífera, Magda Chambriard, lamentou o fato de a Petrobras não atuar mais na venda diretamente nas bombas e lamentou ver postos com bandeira BR vendendo combustíveis com preços mais caros do que ela considera justo.

“Nos preocupa, sim, ter a nossa marca divulgada e espalhada pelo Brasil, vendendo uma gasolina acima do preço, incorporando margem”, declarou.

A decisão do conselho de voltar à distribuição de gás de cozinha foi no mesmo dia em que a Petrobras anunciou o balanço do segundo trimestre de 2025. A empresa registrou lucro líquido de R\$ 26,7 bilhões. O resultado é 24,3% menor que o apurado no trimestre anterior, mas superior ao do mesmo período de 2024, quando a companhia teve prejuízo de R\$ 2,6 bilhões.

A empresa anunciou também a distribuição de R\$ 8,66 bilhões em dividendos e Juros sobre Capital Próprio (JCP) para acionistas. Tanto os dividendos como os JCP são formas de uma empresa dividir parte do lucro com os acionistas.

No caso da Petrobras, o governo federal deve receber cerca de 29% do valor, uma vez que detém essa proporção das cotas. Outros 8% vão para o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), banco público de fomento do governo federal. (Agência Brasil)

te da Comissão de Relações Exteriores do Senado, Nelsinho Trad (PSD-MS).

Após sair do ministério, Escobar visitou a Câmara dos Deputados.

Antes de encontrar-se com o representante da embaixada estadunidense, Alckmin reuniu-se com a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados). Segundo o vice-presidente e ministro, o setor será bastante afetado pelo tarifaço, com o couro, matéria-prima para os calçados sofrendo um impacto maior.

“Recebi agora o setor de calçados, a Abicalçados. É um setor também afetado, que usa muita mão de obra. Mas, mais afetado que o calçado, é o couro. O couro, mais de 40% [da produção] é para exportação”, comentou. (Agência Brasil)

volvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Mdic).

De acordo com Alckmin, o plano de contingência procurará ter foco, para ajudar as empresas mais afetadas pela imposição da tarifa de 50% sobre produtos brasileiros pelo governo de Donald Trump.

O vice-presidente afirmou que será instituído um parâmetro para avaliar os efeitos das tarifas sobre cada setor da economia, baseado no grau de exportações para os Estados Unidos.

“Há setores em que mais de 90% [da produção] vai para o mercado interno, com exportações de 5%, no máximo 10%. E tem setores em que metade do que se produz é para exportar. E tem setores que exportam mais da metade para os Estados Unidos. Então, foram muito expostos, estão muito expostos”, declarou.

Citando o setor de pescados, Alckmin disse que o plano pretende diferenciar os produtos com maior ou menor exposição ao mercado estadunidense.

“Às vezes dentro de um próprio setor, você tem uma diferenciação de quem exporta mais e menos”, destacou. “No caso da tilápia, o maior consumo é interno. Já o atum tem a maior parte da produção destinada à exportação”, acrescentou.

Alckmin não entrou em detalhes sobre a reunião que teve com o encarregado de negócios da embaixada dos Estados Unidos, Gabriel Escobar.

Apenas disse que o encontro foi “muito bom”.

A reunião ocorreu fora da agenda nesta tarde. Antes de encontrar o vice-presidente, Escobar reuniu-se com o presiden-

Importados

Novo BMW Série 2 Gran Coupé já estão à venda nas concessionárias

O novo BMW Série 2 Gran Coupé já está à venda no Brasil. O modelo tem até 317 cv de potência e amplia o portfólio de modelos M Performance no país. Os preços de lançamento são da versão BMW 220 M Sport é de R\$ 320.950, e da BMW M235 xDrive é de R\$ 479.950.

Com uma dianteira marcante, silhueta fluida e traseira imponente, o modelo mescla elegância e esportividade, características que identificam um BMW Gran Coupé. A grade tradicional da BMW é posicionada abaixo dos faróis, com uma estrutura inovadora de barras verticais e diagonais internas. Uma grande entrada de ar inferior dá ao novo BMW Série 2 uma aparência baixa e colada à estrada. Os faróis de LED de série incluem elementos verticais para as luzes diurnas e indicadores de direção. A iluminação de contorno para a grade, chamada de BMW Iconic Glow, é de série em ambas as versões.

A vista lateral é definida pelo capô longo, balanços curtos e uma linha de teto fluida. Na traseira, no elegante grafismo alongado da janela lateral, um número 2 discretamente gravado em relevo destaca a curva característica da Hofmeister. A traseira tem aparência poderosa e moderna, com lanternas marcantes e ponteiros de escape duplas na versão M235. As rodas têm desenho exclusivo em cada versão, com 18 polegadas no 220 e 19 polegadas no M235.

Por dentro, bancos com novo design proporcionam um alto nível de conforto e apoio em viagens longas. O volante M tem revestimento em couro e conta com marcação de 12 horas na versão M235. Os acabamentos internos com iluminação dinâmica, feitos de alumínio fresado, também contribuem para o ambiente premium, refinado e esportivo do carro. O BMW Curved Display — composto por duas peças, de 10,25" (painel de instrumentos) e 10,7" (multimídia) — e o seletor de marchas com novo design realçam o caráter inovador do interior.



Versão esportiva, o BMW M235 xDrive é equipado com um motor de quatro cilindros TwinPower Turbo de 317 cv e 400 Nm de torque. A transmissão Steptronic tem 7 velocidades e dupla embreagem. Com esse conjunto, o modelo acelera de 0 a 100 km/h em apenas 4,9 s.

Já o BMW 220 usa um motor BMW TwinPower Turbo 2.0 litros (1.998 cm³), de quatro cilindros em linha, que gera 204 cv e 300 Nm de torque. O câmbio é o Steptronic de 7 marchas. Com esse conjunto, a versão 220 M Sport acelera de 0 a 100 km/h em apenas 7,3 s e tem velocidade máxima de 250 km/h.

O novo BMW Série 2 Gran Coupé conta com o BMW ConnectedDrive, que fornece serviços como: Chamada de Emergência Inteligente, aviso de manutenção por telemetria, navegação com informação de trânsito em tempo real, portais de notícias, clima e aplicativos. Destaque para Digital Key plus que substitui as chaves físicas do

veículo para a abertura das portas e ignição do motor. Contando com a mais nova, rápida e segura tecnologia, chamada de UWB (banda ultra larga), não há mais a necessidade de aproximar o smartphone ou smartwatch da maçaneta do veículo para abri-lo e do carregador sem fio no console para ligar o motor. A tecnologia está disponível para modelos compatíveis da Apple e Samsung. O cliente também pode compartilhar chaves de forma totalmente digital, por envio de mensagem.

Há ainda os serviços remotos que podem ser acionados a partir do app My BMW, como trancar e destrancar as portas, buzinar, climatizar, localizar o veículo e enviar destinos diretamente ao sistema de navegação. Ainda é possível utilizar aplicativos de smartphones, com preparação para Apple CarPlay e Android Auto sem fio.

Entre os equipamentos disponíveis sistema Parking Assistant Plus (que auxilia o motorista a estacionar), ar-condicionado com

controle digital automático, BMW Comfort Access 2.0 (destrava e acende luzes de boas-vindas ao se aproximar do carro e tranca o veículo ao se afastar sem necessidade de encostar na chave), Driving Assistant Plus na versão M235 (assistente de condução inteligente em situações de trânsito lento ou em longos deslocamentos, informando o motorista, por meio de alertas visuais e sonoros, mudanças involuntárias de faixa de rolamento e controle e prevenção de aproximação frontal, entre outras funções), Head-Up Display, teto solar panorâmico, sistema de som Harman Kardon (versão M235) e carregador de smartphone sem fio.

Há ainda o Assistente Pessoal Inteligente BMW (Intelligent Personal Assistant, capaz de executar inúmeras funções ou explicar o funcionamento de equipamentos,

sendo ativado por comando de voz com a frase "Olá BMW", ou qualquer outra frase que for programada pelo motorista. O modelo pode ainda se conectar com a Amazon Alexa e casas inteligentes, além de estar apto para receber atualizações remotas de software quando disponíveis.

Os novos BMW 220 M Sport e BMW M235 xDrive já estão à venda nas concessionárias da BMW no Brasil nas cores Branco Alpino, Cinza Skyscraper, Preto Safira, Roxo Thundernight, Azul Portimão, Vermelho Fire e Cinza Brooklyn. Por dentro, o M235 tem como opções revestimento em Veganza preto com vermelho ou revestimento em Veganza/Alcântara preto com costuras azuis. No 220, as opções são sempre em Veganza nos tons preto, marrom, bege ou preto/vermelho.

Motos

Himalayan 450 lidera o segmento trail



A Royal Enfield segue acelerando no mercado brasileiro e conquista um marco importante em 2025: a nova Himalayan 450, testada pelo AUTO JORNAL, é a motocicleta trail mais vendida do ano no país, com 1.977 unidades emplacadas no acumulado até junho, segundo dados da Fenabrave. No mesmo mês, o modelo também liderou o ranking mensal da categoria, com quase o dobro de emplacamentos da segunda colocada. A moto indiana chega ao Brasil desde dezembro de 2022 no sistema CKD.

O sucesso da Himalayan 450 reflete a forte aceitação do público brasileiro e o desempenho consistente da marca, que cresce mês a mês. Desde o lançamento, os quatro primeiros lotes do modelo alcançaram números recorde nos primeiros 60 minutos de venda. Do primeiro lote com 214 unidades efetivadas na primeira hora, o quarto lote teve crescimento a 151%, no mesmo período de venda.

Lançada em março no Brasil, a Himalayan 450 já soma uma frota de 2.362 motocicletas em todo o país. A Royal Enfield ampliou sua produção do modelo para atender a demanda do mercado brasileiro, e abriu em meados de julho o quinto lote de vendas do modelo, no site oficial de reservas da marca: <https://reserva.royalenfield.com.br/>

A Himalayan 450 representa um novo capítulo na história da Royal Enfield no Brasil, combinando inovação e tradição em

um modelo que atende tanto aos aventureiros quanto aos motociclistas urbanos. Com motor de 452cc, refrigeração líquida e recursos modernos como painel TFT e conectividade, o modelo eleva o padrão da categoria trail de média cilindrada.

Marca de motocicletas mais antiga em produção contínua, a Royal Enfield cria motocicletas desde 1901. De origem britânica, a fábrica foi estabelecida em Madras em 1955, um ponto de apoio do qual a Royal Enfield liderou o crescimento do segmento das rodas de médio porte da Índia. A Royal Enfield tem motocicletas envolventes, descomplicadas, acessíveis e divertidas. Cada unidade é veículo para exploração e auto-expressão, essa é a abordagem que a marca conceitua como Pure Motorcycling (motopurismo).

A linha de modelos Royal Enfield para o mercado brasileiro inclui a cruiser Meteor 350, as gêmeas (Twins), Interceptor 650 e Continental GT 650, a aventureira Himalayan, a icônica Classic 350, a versátil Scram 411, a super urbana Hunter 350, o sucesso de vendas Super Meteor 650 e mais recentemente chegaram a Shotgun 650 e a novíssima Himalayan 450, com seu motor Sherpa.

Para saber mais sobre os modelos comercializados no Brasil, acesse o site da Royal Enfield e acompanhe as novidades e experiências de motopurismo nos perfis sociais da marca no Instagram e no Youtube.

Rampage 2026 estreia novidades



A Rampage, que chega às concessionárias neste mês, apresenta novidades para a linha 2026 que tornam a gama do modelo ainda mais competitiva. A primeira delas estreia nas versões Rebel, Laramie com pacote Night Edition e R/T. Essas versões agora vêm com acabamento escurecido nas lanternas, assim como nas picapes importadas 1500, 2500 e 3500 Laramie Night Edition.

Além disso, a R/T recebe nova calibração no conjunto de suspensão para tornar a versão ainda mais confortável sem perder a esportividade característica da versão e seus pneus Pirelli de medida 235/55 R19 passam a contar com a tecnologia Seal Inside, que permite que o veículo continue rodando em caso de perfurações de até 5mm, graças a um selante interno que evita a perda de pressão

do ar, prevenindo até 85% dos casos de perfurações. Já a Big Horn, que já apresentava uma ampla lista de itens de série, passa a sair de fábrica com sensores de estacionamento na dianteira para mais comodidade nas manobras.

A linha 2026 da Rampage mantém as duas opções de motorização: 2.2 Turbodiesel de 200 cv de potência e 450 Nm (45,9 kgfm) de torque ou o 2.0 Hurricane 4 Turbo Gasolina, de 272 cv de potência e 400 Nm (40,8 kgfm) de torque, sempre conectados a um câmbio automático de nove marchas. Quando o assunto é capacidade off-road, uma das características inerentes às picapes da Ram, a Rampage 2026 continua a oferecer sistema de tração 4x4 auto, com distribuição automática da força entre os eixos, e modo reduzida, além do assistente de descida em rampa (HDC – Hill Descent Control).

No quesito segurança, os sistemas avançados de assistência à direção (ADAS) de nível 2, que contemplam tecnologias como piloto automático adaptativo com Stop & Go e sistema de alerta de saída de faixa com assistente ativo e centralização, introduzidos como item de série na linha 2025 para as versões Rebel, Laramie e R/T, permanecem disponíveis na linha 2026 da Rampage.

Auto Dicas

33º Congresso & ExpoFenabrave debate futuro do setor automotivo

O 33º Congresso & ExpoFenabrave, que acontece de 26 a 28 de agosto, no São Paulo Expo, reunirá grandes lideranças do setor automotivo, financeiro e tecnológico para discutir os principais desafios e oportunidades da mobilidade no Brasil e no mundo. Entre os destaques da programação estão as palestras de Marcos Troyjo e Sandro Magaldi, que trarão análises complementares sobre cenários macroeconômicos e as transformações na área comercial das Concessionárias.

Geopolítica e negócios com Marcos Troyjo

Economista, sociólogo, diplomata e ex-presidente do Banco do BRICS, Marcos Troyjo abordará como os movimentos geopolíticos atuais influenciam diretamente o ambiente de negócios das Concessionárias brasileiras.

Em sua palestra, discutirá os reflexos de uma eventual continuidade da guerra comercial entre Estados Unidos e China na economia nacional, os impactos dos conflitos no Oriente Médio e as perspectivas para a economia chinesa — país onde viveu por três anos e que visitou recentemente.

Com sólida experiência internacional, Troyjo é atualmente Transformational Leadership Fellow da Universidade de Oxford, Distinguished Fellow do Inseed e membro do Conselho do Futuro Global do Fórum Econômico Mundial.

O vendedor do futuro com Sandro Magaldi

Especialista em gestão, marketing e vendas, Sandro Magaldi vai debater o papel do profissional de vendas em tempos de transformação digital. Autor de best-sellers e fundador de plataformas de conhecimento, Magaldi — que começou sua trajetória como vendedor de amendoim em uma estação de trem — explicará o que permanece essencial na área comercial e como as tecnologias estão moldando um novo perfil para os vendedores de veículos.

Sua palestra promete provocar reflexões sobre como as Concessionárias podem se adaptar às novas exigências do consumidor.

Além de Troyjo e Magaldi, o Congresso contará com palestras de Rubens Ometto (Grupo Cosan), Mark Essle (Kearney), Marcondes Farias (Microsoft) e uma palestra surpresa, que será revelada dias antes do evento. A curadoria do conteúdo é de Antonio Maciel Neto, fundador da Academia CEO e um dos executivos mais respeitados do país. A organização é da The Experience Company (Exp & Co).

ExpoFenabrave: negócios e inovação em mais de 25 mil m²

Paralelamente ao Congresso, será realizada a ExpoFenabrave, uma das maiores feiras de negócios voltadas à distribuição automotiva do Brasil. Serão mais de 200 marcas expositoras em um espaço de 25 mil m²,

reunindo empresas de tecnologia, consórcios, seguradoras, financeiras, plataformas digitais, montadoras e fornecedores de serviços.

Entre os patrocinadores Master confirmados estão: B3, Banco Itaú, Banco Santander, C6 Bank, GM Financial, Honda Banco, Safra Financeira e Stellantis Financial Services Brazil. O evento também conta com o Yamaha Consórcio como patrocinador Ouro.

O credenciamento para profissionais de comunicação das Associações de Marcas já está aberto e pode ser feito gratuitamente pelo site oficial do evento. Vale lembrar que algumas Associações de Marcas oferecem subsídios parciais ou totais para que Concessionários participem do evento.

Além disso, o dia 26 de agosto será reservado para congressistas e Associações de Marca, com uma avant-première de relacionamento. Já a cerimônia oficial de abertura, com autoridades e representantes das principais entidades do setor automotivo, acontecerá na manhã de 27 de agosto.

33º Congresso & ExpoFenabrave
26 a 28 de agosto de 2025
São Paulo Expo – Rod. dos Imigrantes, KM 1,5 – São Paulo/SP
www.congresso-fenabrave.com.br
congresso.expo@fenabrave.org.br | (11) 5582-0091

CFMOTO 450CL-C com pegada custom

A nova 450CL-C chega ao Brasil no primeiro semestre de 2026 combinando visual robusto, conforto e tecnologia atual. Com aquela pegada "custom" - com pilotagem mais relaxada e design inspirado nos modelos norte-americanos -, a 450CL-C chega ao mercado nacional combinando visual robusto, conforto e tecnologia atual.

Com assento baixo e largo, para-lamas curtos e traseira limpa, o design equilibra linhas clássicas e detalhes modernos, como o farol redondo full LED. A moto permite colocar os dois pés no chão, trazendo mais confiança para o piloto, principalmente para o público feminino, que busca conforto e segurança.

Traz motor bicilíndrico de 40,7 cv e torque de 42 Nm, câmbio de seis marchas, injeção eletrônica e velocidade máxima de 153 km/h, com aceleração suave e potente. A tecnologia aparece de forma funcional: painel TFT colorido, conectividade Bluetooth,

controle de tração, embreagem assistida e deslizante e freios ABS.

O preço estimado da CFMOTO 450CL-C no Brasil deve variar entre R\$ 37 mil e R\$ 39 mil. Esse valor pode sofrer alterações de acordo com o cenário econômico. A previsão é que a moto chegue ao mercado brasileiro no primeiro semestre de 2026.

Com presença global, a CFMOTO tem ganhado destaque em campeonatos como o MotoGP, levando desta forma para as ruas a expertise adquirida nas pistas. A marca entrega motocicletas estilosas, confiáveis e tecnológicas, criando uma comunidade que valoriza liberdade, design e performance.

No Brasil, a operação é sólida: são mais de 100 revendas, presença em todo o país, fábrica em Manaus, centro logístico e matriz em Piracicaba (SP), e estoque de mais de 100 mil peças para garantir atendimento ágil aos consumidores.

Expediente

Diretor e Editor Executivo: J. A. Otazú - MTB: 071836/SP

Editor: Angelo "Guto" Oliveira - MTB: 0069016/SP

Email: autojornal@mastermidia.com.br / Fone: (11) 99681-3549