

Contas externas têm saldo negativo de US\$ 62 milhões em abril

Possível tragédia em Barão de Cocais afetaria novamente o Rio Doce

Página 4

Vacinação é medida essencial para prevenção de doenças

Página 2

Governo alemão alerta judeus contra uso do quipá

O comissário do governo alemão para o combate ao antissemitismo aconselhou judeus a não usar o quipá (peça do vestuário judeu) em público, devido a um recente aumento de ataques antissemitas no país.

"Não posso recomendar aos judeus que usem o quipá todo o tempo e em qualquer lugar na Alemanha. Infelizmente preciso dizer isso", afirmou o comissário, Felix Klein, em entrevista ao grupo de mídia Funke.

Klein afirmou que sua opinião sobre o assunto mudou devido a "uma crescente desmilitarização social e brutalização" na sociedade, que fizeram com que o antissemitismo aumentasse. **Página 3**

Rússia diz estar pronta para negociações sobre crise na Venezuela

O Ministério das Relações Exteriores da Rússia informou na segunda-feira (27) que está pronto para participar das negociações em Oslo entre o governo da Venezuela e a oposição, caso todas as partes achem produtivo.

No sábado (25), a Noruega informou que representantes do governo da Venezuela e da oposição retornariam a Oslo, em continuidade a uma rodada de conversações preliminares sobre como lidar com a crise política do país. **Página 3**

Previsão do Tempo

Terça: Sol com aumento de nuvens ao longo do dia. À noite ocorrem pancadas de chuva.

Manhã Tarde Noite
Fonte: Climatempo

DÓLAR

Comercial
Compra: 4,03
Venda: 4,03

Turismo
Compra: 3,87
Venda: 4,20

EURO

Compra: 4,51
Venda: 4,52

OURO

Compra: 151,81
Venda: 184,52

Projeção de crescimento da economia em 2019 cai pela 13ª vez seguida

O mercado financeiro segue reduzindo a estimativa de crescimento da economia este ano. Pela 13ª vez seguida, caiu a projeção para a expansão do Produto Interno Bruto (PIB) – a soma de todos os bens e serviços produzidos no país. Desta vez, a estimativa foi reduzida de 1,24% para 1,23%. Para 2020, a projeção foi mantida em 2,50%, assim como para 2021 e 2022.

Os números são do boletim Focus, publicação semanal elaborada com base em perspectivas de instituições financeiras sobre os principais indicadores econômicos. O boletim é divulgado às segundas-feiras, pelo Banco Central (BC).

Inflação

A estimativa de inflação, cal-



Marcello Casal Jr./A Agência Brasil

culada pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), foi mantida em 4,07% este ano, em 4%, em 2020, e em 3,75%, em 2021 e 2022.

A meta de inflação de 2019,

definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), é de 4,25% com intervalo de tolerância entre 2,75% e 5,75%.

A estimativa para 2020 está no centro da meta: 4%. **Página 3**

O déficit em transações correntes (compras e vendas de mercadorias e serviços e transferências de renda do país com outras nações) chegou a US\$ 62 milhões, segundo dados divulgados na segunda-feira (27), pelo Banco Central (BC). O resultado ficou próximo do registrado em igual mês de 2018: déficit de US\$ 61 milhões.

De janeiro a abril, o déficit chegou a US\$ 8,225 bilhões, contra US\$ 9,062 bilhões em igual período do ano passado.

Entre os dados das contas externas está a balança comercial, que registrou superávit de

US\$ 5.539 bilhões, em abril e acumulou US\$ 14,899 bilhões, nos quatro meses do ano.

Por outro lado, a conta de serviços (viagens internacionais, transporte, aluguel de investimentos, entre outros) registrou saldo negativo de US\$ 3,019 bilhões, em abril, e de US\$ 9,707 bilhões, no primeiro trimestre.

A conta renda primária (lucros e dividendos, pagamentos de juros e salários), que também faz parte das transações correntes, ficou negativa em US\$ 2,854 bilhões no mês passado e em US\$ 14,324 bilhões, em quatro meses. **Página 3**

Após manifestações, senadores falam em manter Coaf com Sergio Moro

Ainda é incerto no Senado o resultado da votação do projeto de lei de conversão da MP 870, que trata da reforma administrativa do governo federal.

O assunto, que é a prioridade

do plenário na sessão deliberativa da terça-feira (28), é também alvo de disputa entre a Câmara e o Senado. O motivo tem a ver com o destino do Conselho de Controle de Atividades Financeiras - Coaf. **Página 3**

Fachin suspende liminar que autoriza venda de subsidiária da Petrobras

Página 3

Emissão de CNHs para surdos aumenta 38,5% em São Paulo

Página 2

Esporte

Suspense em Mônaco marca vitória de Hamilton



Foto: L&L Images

Verdade seja dita, não foi uma corrida das mais empolgantes, já que o estreito circuito de rua de Monte Carlo realmente dificulta as manobras de ultrapassagem. Mas uma decisão esquisita da Mercedes no pit stop do pole position e líder Lewis Hamilton mudou completamente "a cara" do GP de Mônaco, disputado no último domingo.

Tudo começou por conta de um acidente envolvendo Nico Hulkenberg e Charles Leclerc. Leclerc teve de largar em 16º lugar. **Página 8**

Lewis Hamilton

Após medalhas na China, duplas brasileiras buscam pódio na República Tcheca

Os times brasileiros se-guem na "maratona" de torneios pelo Circuito Mundial de vôlei de praia 2019. Após a conquista de três medalhas na etapa de Jinjiang (China), no último final de semana, o próximo desafio começa já a partir desta terça-feira (28), com a etapa quatro estrelas de Ostrava (República Tcheca). O Brasil já tem seis times garantidos na fase de grupos, mas o número pode aumentar para nove após a disputa do classificatório.

No nuppe masculino, a primeira partida de brasileiros será pelo country quota, duelo que define o representante do país no classificatório. **Página 8**



Ostrava recebeu uma etapa pela primeira vez no ano passado

NESCAU® renova parceria com NBA e confirma presença na 'NBA House 2019'



Quadra digital de NESCAU® na Game XP de 2018

NESCAU® e NBA (National Basketball Association) continuam juntas no Brasil. A marca de achocolatados da Nestlé e a liga americana de basquete seguem com a parceria que resultou em ações de sucesso na temporada 2018-2019. Para a reta final da competição, NESCAU® marcará presença na "NBA House 2019", espaço temático que vai funcionar entre os dias 30 de maio e 16 de junho, durante o período das Finais, no estacionamento do Shopping Eldorado, em São Paulo.

A presença na "NBA House 2019" fortalece a relação que começou no ano passado e já rendeu ações e cases de sucesso, como a promoção que levou dez fãs (cada um com mais três acompanhantes) para assistir a um jogo da NBA nos

Estados Unidos e a coleção com dez latas colecionáveis temáticas de franquias da liga, entre outros. A nova parceria prevê ainda distribuição de brindes e produtos ao público que visitar o espaço durante o período das Finais.

"A parceria entre NESCAU® e NBA reforça nossa missão de estimular a prática de atividade física e hábitos de vida saudável entre crianças e jovens. E esportes como o basquete incentivam valores como coragem, espírito de luta, coletividade, confiança, entre outros. A ação com a NBA House e junto aos amantes da liga está em total sintonia com nossa linha, que conta com mais de dez produtos, elaborados especialmente para o público brasileiro. **Página 8**

Suspense em Mônaco marca vitória de Lewis Hamilton

iago Mendonça

Verdade seja dita, não foi uma corrida das mais empolgantes, já que o estreito circuito de rua de Monte Carlo realmente dificulta as manobras de ultrapassagem. Mas uma decisão esquisita da Mercedes no pit stop do pole position e líder Lewis Hamilton mudou completamente "a cara" do GP de Mônaco, disputado no último domingo.

Tudo começou por conta de um acidente envolvendo Nico Hülkenberg e Charles Leclerc. Leclerc teve de largar em 16º lugar – em função de um erro de estratégia bizarro da Ferrari no treino classificatório – e exatamente por isso estava assumindo grandes riscos, com tentativas de ultrapassagens ousadas.

A manobra sobre Hülkenberg "deu ruim", forçou os dois a pararem nos boxes e espalhou detritos pela pista, exigindo a entrada do safety car. Foi aí que os líderes recolheram para os boxes. A Mercedes deu a Hamilton os pneus médios, mais rápidos,



Lewis Hamilton

porém menos resistentes; enquanto os adversários optaram pelos duros, suficientes pra ir até o fim da corrida.

Não precisava ser um gênio pra prever que os pneus de Hamilton se desgastariam mais rapidamente. O ritmo dele era muito ruim na parte final da prova e só não foi ultrapassado porque, afinal de contas, estamos falando de Mônaco, onde é muito complicado ganhar po-

sição. Mas ele reclamava o tempo todo pelo rádio! Atrás, estava Max Verstappen, da Red Bull, bufando. Verstappen teria um acréscimo de 5s ao tempo final de corrida porque deu uma fechada violenta em Valtteri Bottas no pit lane. Mas se conseguisse ultrapassar Hamilton, talvez ele pudesse abrir vantagem suficiente para, ainda assim, vencer a corrida.

Conhecido pela postura

agressiva, é claro que Verstappen tentou. Colocou de lado na freada para a chicane da saída do túnel, mas não encontrou espaço e acabou batendo na roda traseira esquerda de Hamilton, sem prejuízo para nenhum dos dois. Na bandeirada, vitória de Hamilton, em um fim de semana especial para a Mercedes.

O time dedicou a conquista à Niki Lauda, tricampeão mundial de Fórmula 1 e dirigente da Mercedes, que morreu na semana da prova. Niki já havia sido merecidamente homenageado antes da corrida por todos os pilotos, que fizeram o tradicional desfile pela pista usando o característico boné vermelho, uma das marcas do visual de Niki.

Em função da punição a Verstappen, Sebastian Vettel subiu para segundo, apesar de outro fim de semana apagado. Bottas foi o terceiro colocado. Destaque para Carlos Sainz, de McLaren, em sexto lugar. Agora, Hamilton é o líder do campeonato com 137 pontos, seguido por Bottas, com 120. A próxima corrida é o GP do Canadá, no dia 9 de junho.

Circuito Mundial

Após medalhas na China, duplas brasileiras buscam pódio na República Tcheca



Torneio acontece nas instalações de antigo complexo industrial

Os times brasileiros seguem na "maratona" de torneios pelo Circuito Mundial de vôlei de praia 2019. Após a conquista de três medalhas na etapa de Jinjiang (China), no último final de semana, o próximo desafio começa já a partir desta terça-feira (28), com a etapa quatro estrelas de Ostrava (República Tcheca). O Brasil já tem seis times garantidos na fase de grupos, mas o número pode aumentar para nove após a disputa do classificatório.

No naipe masculino, a primeira partida de brasileiros será pelo country quota, duelo que define o representante do país no classificatório. André Stein e George (ES/PB), que foram bronze em Jinjiang, encaram Guto e Saymon (RJ/MS) nesta terça-feira, em horário que ainda será confirmado pela organização. Quem vencer, disputa no dia seguinte o classificatório em busca de vaga na fase de grupos da competição internacional.

As duplas Pedro Solberg/Vitor Felipe (RJ/PB), Evandro/Bruno Schmidt (RJ/DF) e Alison/Alvaro Filho (ES/PB) já estão garantidas na fase de grupos pelo ranking de entradas e entram em ação apenas na quinta-feira (30). Evandro, que ficou com a prata no torneio de Jinjiang, no último domingo, comentou a expectativa para o próximo evento do tour.

"Estamos felizes com o crescimento do time, mas sabemos que ainda temos um caminho longo pela frente. As viagens e, à noite, para acompanhar os jogos das finais da liga. Vamos surpreender, a NBA House vai fazer história em São Paulo", afirma Rodrigo Vicentini, Head da NBA no Brasil.

Os ingressos para a 'NBA House 2019' estão à venda pelo site www.nbahouse.com.br com preços a partir de R\$ 25,00 (Fan Day/meia-entrada - eventos com programação diurna nos dias 01/06, 02/06, 08/06, 09/06, 15/06 e 16/06) e R\$ 75,00* (Game Night/meia-entrada - quatro primeiras noites de exibição dos jogos das Finais da NBA em 30/05, 02/06, 05/06 e 07/06*). É possível adquirir até seis ingressos por CPF por evento, incluindo meia-entrada, por evento. * Ingressos para o jogo 4 (7 de junho) estão esgotados.

Patrícia/Rebecca (MG/CE) – que foram bronze na China – e Carol/Solberg/Maria Elisa (RJ) já estão garantidas na fase de grupos pelo ranking de entradas e começam a participação na quinta-feira. O torneio na República Tcheca segue até domingo (02.06), dia das semifinais e disputas de bronze e ouro nos dois naves.

Ostrava será o terceiro torneio do nível quatro estrelas em três semanas. O primeiro aconteceu em Itapema (SC), terminando no dia 19 deste mês. Na sequência veio a etapa de Jinjiang (China), encerrada no último domingo, e agora é a vez da cidade tcheca. A etapa de Ostrava conta pontos para a corrida olímpica brasileira. A cidade recebeu um torneio do Circuito Mundial pela primeira vez em 2018.

Os torneios do Circuito Mundial são divididos em estrelas (uma até cinco). Ostrava é o quinto torneio nível quatro estrelas disputado em 2019. Outros cinco desta categoria serão realizados até o final do ano, com distribuição de cerca de R\$ 1,2 milhão em prêmios para todos os times em disputa, sendo cerca de R\$ 80 mil para a dupla campeã de cada naipes. A competição também dará 800 pontos aos campeões em cada naipes.

A corrida olímpica que define as duplas brasileiras para Tóquio-2020 leva em consideração os 10 melhores resultados nos eventos quatro e cinco estrelas, além do Campeonato Mundial. Essa disputa acontece em paralelo com a disputa para assegurar a vaga do país, que segue as regras da Federação Internacional de Voleibol (FIVB). Cada nação pode ser representada por, no máximo, duas duplas em cada naipes.

Os países possuem quatro maneiras de garantir a vaga: vencer o Campeonato Mundial 2019; sendo finalistas do Classificatório Olímpico, que será disputado na China, também em 2019; estando entre as 15 melhores duplas do ranking olímpico internacional; vencendo uma das edições da Continental Cup (América do Norte, América do Sul, África, Ásia e Europa). O Japão, sede tem uma dupla em cada naipes já garantida.

NESCAU® renova parceria com NBA e confirma presença na 'NBA House 2019'

NESCAU® e NBA (National Basketball Association) continuam juntas no Brasil. A marca de achocolatados da Nestlé e a liga americana de basquete seguem com a parceria que resultou em ações de sucesso na temporada 2018-2019. Para a reta final da competição, NESCAU® marca presença na 'NBA House 2019', espaço temático que vai funcionar entre os dias 30 de maio e 16 de junho, durante o período das Finais, no estacionamento do Shopping Eldorado, em São Paulo.

A presença na 'NBA House 2019' fortalece a relação que começou no ano passado e já rendeu ações e cases de sucesso, como a promoção que levou dez fãs (cada um com mais três acompanhantes) para assistir a um jogo da NBA nos Estados Unidos e a coleção com dez latas colecionáveis temáticas de franquias da liga, entre outros. A nova parceria prevê ainda distribuição de brindes e produtos ao público que visitar o espaço durante o período das Finais.

"A parceria entre NESCAU® e NBA reforça nossa missão de estimular a prática de atividade física e hábitos de vida saudável entre crianças e jovens. E esportes como o basquete incentivam valores como coragem, espírito de luta, coletividade, confiança, entre outros. Ação com a NBA House junto aos amantes da liga está em total sintonia com nossa linha, que conta com mais de dez produtos, elaborados especialmente para o público brasileiro. Temos as linhas tradicionais, zero lactose, light, protein e agora uma versão totalmente nova e sem adição de açúcares, o NESCAU Max Cereal, que será mais um sucesso da marca e con-

quistará um lugar entre o público jovem, que sentia falta de ter um produto feito especialmente para ele", garante Rodrigo Lopes, gerente de marketing de bebidas da Nestlé.

O Head da NBA no Brasil, Rodrigo Vicentini, também comemora a parceria. "NBA e NESCAU® são marcas que andam de mãos dadas. Estamos muito felizes com a renovação da parceria, por estarmos construindo uma história juntos, promovendo ações inéditas e oferecendo experiências únicas para fãs e consumidores, gerando um alto grau de engajamento no mercado nacional. Temos muitas coisas boas vindo pela frente", assegura.

Cestas de 3 pontos - A união entre a marca de achocolatados da Nestlé e a liga americana de basquete tem rendido ações de sucesso. Em 2018, a promoção 'NESCAU® partiu NBA' sorteou dez viagens para assistir a um jogo nos Estados Unidos, com direito a três acompanhantes. Em janeiro deste ano, o grupo de brasileiros acompanhou a partida entre Orlando Magic e Minnesota Timberwolves, na Flórida.

Em seguida, NESCAU® lançou uma ação compre-ganhe, com sete modelos diferentes de copos colecionáveis, todos decorados com temas relacionados à NBA. Desenvolvidos pela FutureBrand São Paulo após pesquisa sobre a cultura do basquete, os layouts reforçaram o apoio da marca à prática de esportes, ilustrando as principais características da modalidade, como estilo e habilidade dos atletas, que inspiram e motivam os jovens, e representações gráficas do jogo, com referências à geometria das quadras.

NESCAU® e NBA também estiveram juntas na Game XP, maior evento de games da América Latina, em setembro do ano passado, no Parque Olímpico, no Rio de Janeiro. Por meio da linha NESCAU® Protein+, a marca foi parceira do 'NBA Fan Zone', instalada na Inova Arena, espaço dedicado à tecnologia e inovação, como Realidade Aumentada e Realidade Virtual. O evento contou com uma quadra digital, inédita no Brasil, além de um game tipo 'caça ao tesouro' pelos pavilhões do evento e brindes exclusivos.

Na sequência, NESCAU® apresentou uma edição especial com nove modelos diferentes de embalagens, representando franquias da liga. Com design exclusivo, as latas e caixinhas trouxeram cores e símbolos representando times icônicos da NBA: Los Angeles Lakers, Boston Celtics, Golden State Warriors, Chicago Bulls, Miami Heat, New York Knicks, Cleveland Cavaliers, Houston Rockets e San Antonio Spurs. A décima franquia a estampar as embalagens de NESCAU® foi escolhida por votação online. E os fãs escolheram o Phoenix Suns. Em janeiro deste ano, NESCAU® lançou uma nova ação compre e ganhe, desta vez com copos colecionáveis com as mesmas dez principais franquias.

'Casa do Basquete' - A 'NBA House 2019' terá 3 mil m² e vai funcionar no estacionamento do Shopping Eldorado (Avenida Rebouças, 3.970 - Pinheiros) com eventos aos finais de semana e exibição dos jogos da decisão da liga. A estimativa é de que mais de 25 mil pessoas visitem o local.

"A casa foi desenhada nos mínimos detalhes, pensada com



O jogador do Chicago Bulls Cristiano Felicio

carinho em cada espaço para garantir que o público viva experiências únicas no universo da NBA. Vamos receber os fãs aos finais de semana, com uma programação que mistura, diversão, entretenimento, paixão e inovação, e à noite, para acompanhar os jogos das finais da liga. Vamos surpreender, a NBA House vai fazer história em São Paulo", afirma Rodrigo Vicentini, Head da NBA no Brasil.

Os ingressos para a 'NBA House 2019' estão à venda pelo site www.nbahouse.com.br com preços a partir de R\$ 25,00 (Fan Day/meia-entrada - eventos com programação diurna nos dias 01/06, 02/06, 08/06, 09/06, 15/06 e 16/06) e R\$ 75,00* (Game Night/meia-entrada - quatro primeiras noites de exibição dos jogos das Finais da NBA em 30/05, 02/06, 05/06 e 07/06*). É possível adquirir até seis ingressos por CPF por evento, incluindo meia-entrada, por evento. * Ingressos para o jogo 4 (7 de junho) estão esgotados.

SP UP ACADEMIA

MUSCULAÇÃO

LUTAS COM OS MELHORES PROFESSORES

18 MODALIDADES

3.000m²

COM PROFESSORES ACOMPANHANDO

MAIOR E MAIS BARATO CROSS COM PROFESSOR LEVEL ONE

AV. BRIGADEIRO LUIS ANTONIO, 1786
3284-5946 | 2609-4477
R. ACADEMIA SP UP